



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Wrocław, dnia 9 września 2026 r.

Poz. 3978

UCHWAŁA NR XXXI/443/26 RADY MIEJSKIEJ W SIECHNICACH

z dnia 27 sierpnia 2026 r.

w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) Gminy Siechnice oraz zasad jego używania

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2026 r. poz. 662, z późn. zm.) w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2023 r. poz. 76, z późn. zm.) uchwala się co następuje:

§ 1. Ustanawia się znak graficzny Gminy Siechnice, który jest podstawą promocyjnej identyfikacji wizualnej, zwany dalej „logo”.

§ 2. 1. Gmina Siechnice jest właścicielem znaku graficznego (zwanego dalej logo) oraz posiada wszelkie prawa autorskie i pokrewne do logotypu.

2. Użyczenie logo Gminy Siechnice odbywa się bezpłatnie.

§ 3. Logo Gminy może być używane tylko w kształcie, proporcjach i kolorystyce zgodnych ze wzorem określonym w księdze znaku (załącznik nr 1 do uchwały). Nie dopuszcza się stosowania stylizacji logo.

§ 4. Logo Gminy wykorzystywane jest w promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji marketingowej Gminy Siechnice.

§ 5. Używanie logo Gminy nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym oraz nie może naruszać dobrego imienia Gminy Siechnice.

§ 6. Logo Gminy nie może być wykorzystywane w kampaniach związanych z wyborami lub referendum.

§ 7. Prawo wykorzystania logo Gminy bez ubiegania się o zgodę przysługuje:

- 1) organom Gminy Siechnice;
- 2) urzędowi Gminy Siechnice;
- 3) jednostkom organizacyjnym utworzonym przez Gminę Siechnice;
- 4) osobom prawnym;
- 5) innym podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują wspólne przedsięwzięcia i projekty kulturalne, sportowe, turystyczne, rekreacyjne, promocyjne i inne oraz na zlecenie Gminy realizują powierzone im zadania publiczne lub są organizatorami przedsięwzięcia objętego patronatem Burmistrza Siechnic a wykorzystywanie logo Gminy ma miejsce w trakcie realizacji tych przedsięwzięć.

§ 8. Logo może być umieszczane i używane w szczególności:

1. Wraz z herbem Gminy Siechnice:

- a) na budynkach siedzib podmiotów wymienionych w § 7,

- b) w pomieszczeniach urzędowych,
- c) na pismach i dokumentach urzędowych.

2. Bez konieczności zamieszczania równocześnie z herbem:

- a) podczas wszelkich wydarzeń krajowych i zagranicznych, na których Gmina jest gospodarzem, uczestnikiem lub patronem,
- b) podczas wszelkich wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym rekreacyjnym i turystycznym, które są wspierane organizacyjnie, finansowo lub informacyjnie przez Gminę Siechnice,
- c) z okazji gminnych uroczystości publicznych w miejscu ich odbywania,
- d) na oficjalnych stronach internetowych i portalach społecznościowych Gminy,
- e) na wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych (plakaty, ulotki, foldery, identyfikatory, wizytówki, materiały biurowe z nadrukiem itp.),
- f) na wszelkich upominkach i gadżetach, nośnikach reklamowych, pamiątkach itp,
- g) w innych przypadkach, jeżeli jest to związane bezpośrednio z działaniami promocyjno-reklamowymi Gminy Siechnice.

§ 9. 1. Wykorzystanie logo Gminy przez podmioty inne niż wymienione w § 7 oraz wykorzystanie logo w celach komercyjnych i do innych celów, niewynikających z przepisów poprzedzających, jest możliwe wyłącznie za zgodą Gminy Siechnice wydaną przez Burmistrza Siechnic.

2. Przez komercyjne wykorzystanie logo Gminy rozumie się w szczególności:

- a) umieszczenie logo na produktach przeznaczonych do sprzedaży lub na materiałach powiązanych bezpośrednio z takim produktem jak opakowania, instrukcji i inne,
- b) umieszczenie logo na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,
- c) posługiwanie się prawem do korzystania z logo jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów lub usług,
- d) wykorzystywanie logo w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów lub usług.

3. Burmistrz Siechnic wyraża zgodę na wykorzystanie logo gminy na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, zawierający informację na temat prowadzonej działalności oraz sposobie wykorzystania logo, stanowiący załącznik nr 2 do uchwały.

4. Gmina rozpatruje wniosek, o którym mowa w ust. 3 w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty wpływu wniosku. W przypadku odmowy wyrażenia zgody, zainteresowanemu nie przysługuje odwołanie.

5. Zgoda na wykorzystanie logo Gminy jest wydawana na czas określony, nie dłuższy niż 1 rok i może być przedłużona, na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu.

6. Zgoda na wykorzystanie logo Gminy może zostać w każdym czasie cofnięta, w przypadku stwierdzenia naruszenia zasad stosowania znaku graficznego - logo Gminy Siechnice, przepisów prawa lub postanowień wydanej zgody na mocy postanowienia Burmistrza Siechnic.

7. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystanie logo Gminy lub po upływie czasu, na który wyrażono zgodę, korzystający jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.

8. Gmina Siechnice prowadzi rejestr zgód i postanowień cofnięcia zgody dotyczących wykorzystania logo Gminy.

§ 10. 1. Zgoda Burmistrza Siechnic na wykorzystanie logo gminy, o której mowa w § 9 ust. 1 powinna zawierać w szczególności:

- a) sposób i cel wykorzystania logo Gminy,
- b) okres, na który przyznano prawo wykorzystania z logo Gminy,
- c) zobowiązanie do zachowania wizerunku logo Gminy zgodnego z Księgą Znaku,

d) zobowiązanie do przedstawienia na piśmie lub mailem, po upływie roku od wydania zgody, informacji zawierającej szczegóły wykorzystania logo w tym dokumentację zdjęciową oraz ilość wyprodukowanych materiałów, produktów z użyciem logo Gminy.

2. Postanowienie o cofnięciu zgody o którym mowa w § 9 ust. 6 powinno zawierać:

a) powód cofnięcia zgody,

b) zobowiązanie do natychmiastowego (tj. od dnia otrzymania Postanowienia) zaprzestania używania logo Gminy.

3. Zgoda może być cofnięta z powodu niedotrzymania zapisów zawartych w zgodzie na wykorzystanie logo a w szczególności:

a) niezgodności dotyczących sposobu, celu i miejsca wykorzystania logo określonego przez osobę lub instytucję zainteresowaną we wniosku,

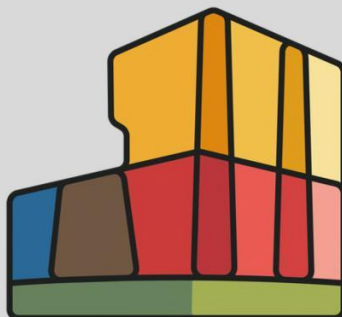
b) modyfikowanie logo niezgodnie z zapisami Księgi Znak.

§ 11. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Siechnic.

§ 12. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady Gminy:
Milosz Roman

Załącznik nr 1 do uchwały nr XXXI/443/26
Rady Miejskiej w Siechnicach
z dnia 27 sierpnia 2026 r.



**G M I N A
SIECHNICE**

KSIĘGA ZNAKU

Autor: Kamil Siudziński

BUDOWA LOGO

LOGO GŁÓWNE



ALTERNATYWNE WERSJE

Do użycia jako element tła, akcent kolorystyczny, stopka lub w zależności od koloru tła.

	 GMINA SIECHNICE	 Gmina Siechnice
 GMINA SIECHNICE	 GMINA SIECHNICE	 Gmina Siechnice

ETYMOLOGIA POWSTANIA

Ideą dla powstania logo, było stworzenie kolorowego, geometrycznego elementu, oddającego charakter nowoczesnej gminy, jaką są Siechnice: kolebka różnorodnej społeczności, prowadzącej kluby sportowe, organizacje pozarządowe, czy działalności gospodarcze (wiele różnych działalności - różne kolory). W bryle logo chciałem też zawrzeć najważniejsze elementy, które kojarzą się z gminą i poprzez efekt nakładania się kolorów, stworzyć grafikę na wzór witrażu.

Kształt logo nawiązuje do budynku Ratusza gminy Siechnice: nowoczesnego, licznie nagradzanego i rozpoznawalnego obiektu w gminie. W jego obrys wkomponowałem 3 kominy elektrociepłowni (brązy i pomarańcze), które wpisują się w stały krajobraz Siechnic, jak również udało mi się wyodrębnić kształt dachu Siechnickiej szklarni pomidorów (czerwienie). Kolory żółty i niebieski mają kojarzyć się z łuną światła, jaką rzuca na nocnym niebie szklarnia, a poziomy pas zieleni, symbolizować zrównoważone i sprzyjające ekologii działanie gminy.

Paletę kolorów inspirowały też kolory ważnych dla gminy podmiotów gospodarczych w tym: flaga unii europejskiej, logo Funduszy Europejskich, a także herb Dolnego Śląska.

PALETA KOLORÓW



CZCIONKI W UŻYCIU



styl: wersaliki
wysokość: 100%,
szerokość: 100%,
odstępy między znakami:
pierwsza linijka: 250
druga linijka: -7
odstęp między linijkami: 400

kolor czcionki:

#1F2020



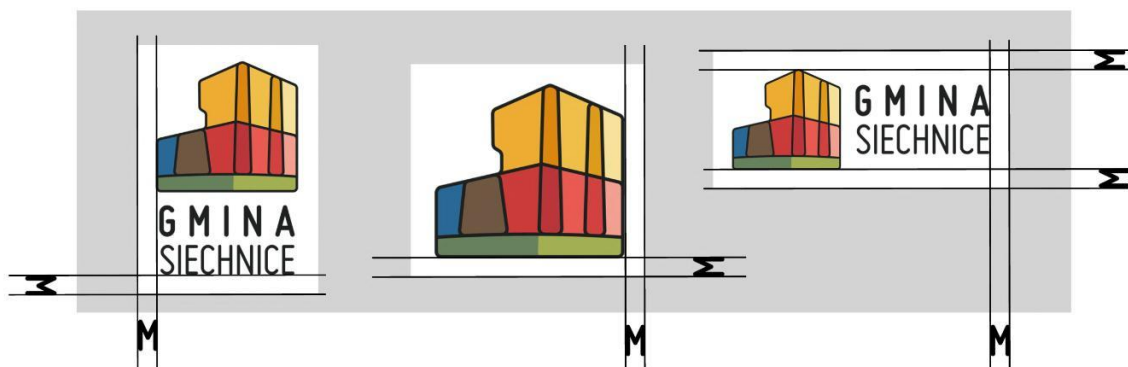
styl: standardowe, z dużej litery
wysokość: 100%,
szerokość: 100%,
odstępy między znakami:
pierwsza linijka: 40
druga linijka: 40
odstęp między linijkami: 400

kolor czcionki:

#1F2020

POLE OCHRONNE

Pole ochronne definiuje minimalny obszar wokół znaku, w którego granicach nie może się pojawić tekst, grafika, czy krawędź nośnika (krawędź strony, okna przeglądarki). Zalecane pole ochronne dla wszystkich wersji logo, z każdej z jego stron, jest równe szerokości najszerszej litery napisu (litera M), od najdalej wysuniętego punktu grafiki, jak poniżej:



PREZENTACJA LOGO NA TLE

Logo główne najlepiej prezentować na białym lub jasnym tle lub na fotografiach (w rogu lub na gładkiej powierzchni zdjęcia). Warunkiem jest czytelność logo, jeśli nie jest czytelne, zastosowanie będą miały wersje achromatyczna i monochromatyczna.



Wersje alternatywne (z białym napisem) najlepiej prezentować na ciemnym i jednolitym tle (ze względu na dużą ilość kolorów w logo, najlepiej na neutralnym kolorze) lub na fotografiach (w rogu lub na gładkiej powierzchni zdjęcia). Warunkiem jest czytelność logo, jeśli nie jest czytelne, zastosowanie będą miały wersje achromatyczna i monochromatyczna.



ALTERNATYWNE WERSJE LOGO

ACHROMATYCZNA

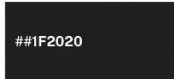
Na zdjęciach lub na dokumentach, jeżeli nie ma możliwości zastosowania wersji kolorowej, zastosowanie będą miały wersje achromatyczna, i monochromatyczne:



MONOCHROMATYCZNA

Ze względu na swój prosty charakter, wersje monochromatyczne będą idealnie nadawać się do haftów, pieczętek, czy do znakowania na małych materiałach reklamowych, typu długopisy, ołówki, gumki, czy pieczątki. Dozwolone jest używanie wersji monochromatycznych na fotografiach, kolorowych materiałach graficznych, lub jako znak wodny.

Wersje monochromatyczne należy użytkować odpowiednio: czarne na jasnych elementach i białe na ciemnych



#1F2020



#FFFFFF

ZASTOSOWANIE ELEMENTÓW WIZUALNYCH

Polecanym krojem pisma w zastosowaniu wraz z logo jest rodzina czcionek Roboto, Roboto Condensed, a do nagłówków: Bebas Neue lub League Spartan.

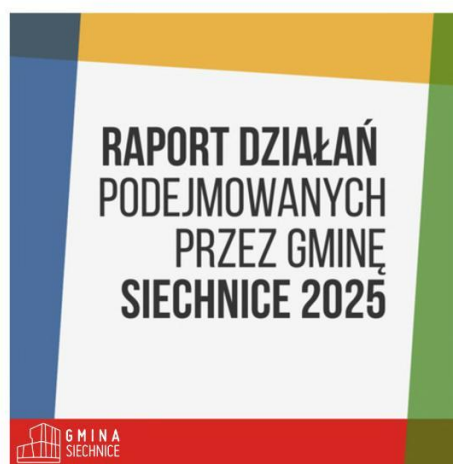
ZASTOSOWANIE ELEMENTÓW WIZUALNYCH



Przykładowa infografika, znaleziona na stronie gminy, z naniesionym logiem poziomym.



Przykładowa ulotka z logiem, dodanym zdjęciem i blokowymi elementami w kolorach z logo.



Przykład zastosowania logo monochromatycznego na kolorowej grafice do mediów społecznościowych.

ZASTOSOWANIE ELEMENTÓW WIZUALNYCH



Logo w wersji kolorowej
naniesione na przykładowe
zdjęcie

Przykładowy landing page
strony internetowej z logiem
monochromatycznym

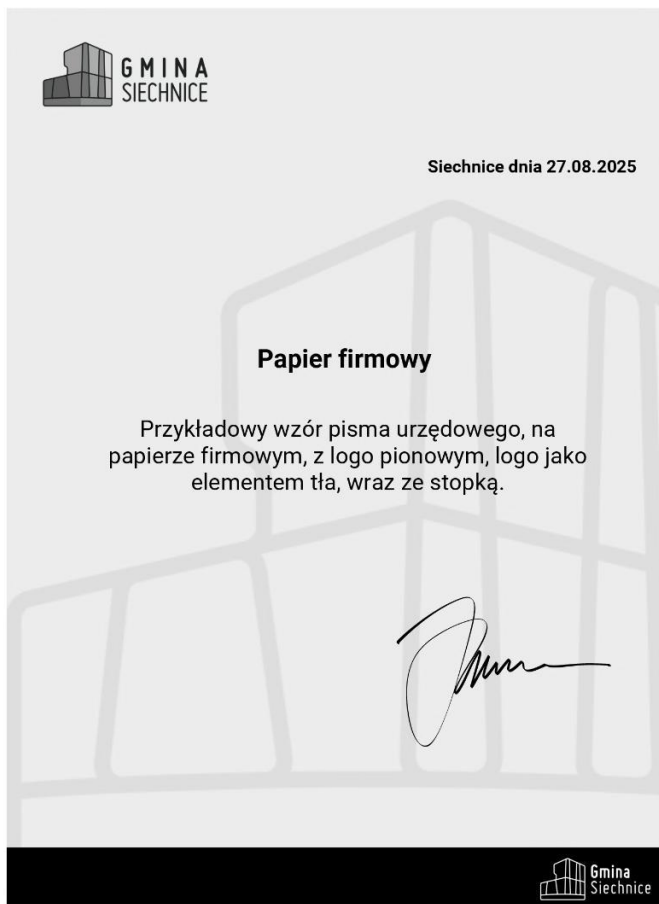


Kolorowe logo poziome na gładkim tle zdjęcia

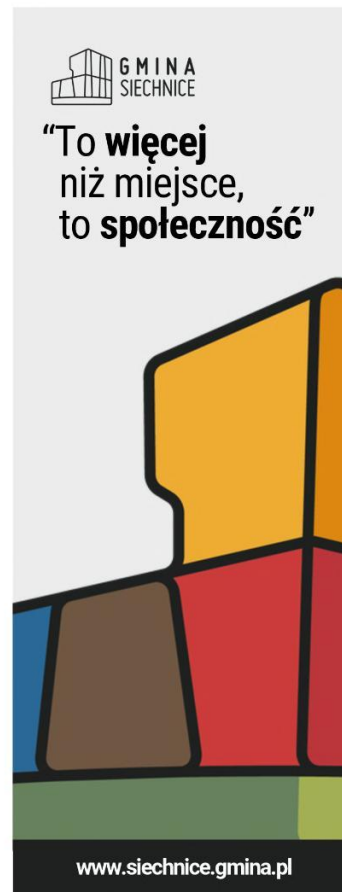


Białe logo jako znak wodny na fotografii.

ZASTOSOWANIE ELEMENTÓW WIZUALNYCH



Przykład papieru firmowego z monochromatycznym logo w tle, z efektem przezroczystości, oraz logiem achromatycznym i stopką (dla druku eko)



Przykładowy baner, winder



Przykładowa wizytówka pracownika Urzędu Gminy

"Gmina Siechnice.
To więcej niż miejsce,
to społeczność"

"Gmina Siechnice.
Tu historia spotyka
nowoczesność"

Propozycje haseł promujących gminę

ZASTOSOWANIE ELEMENTÓW WIZUALNYCH



Przykładowe flagi i windery



Wlepka z logo głównym



Przykładowa okładka biuletynu informacyjnego gminy



Przypinka z logo głównym



Rollup

NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE UŻYCIA LOGO

Należy używać logo w formie niezmienionej, dostosowując do tła odpowiednią wersję (kolorową, achromatyczną lub monochromatyczną), lub dobierając wersję poziomą, celem optymalizacji wielkości grafiki lub wielkości tekstu, w zależności od medium na którym logo miałoby się znaleźć. Wszelka ingerencja w znak, taka jak nieproporcjonalne skalowanie, zmiana kolorystyki, kroju pisma, proporcji, czy układu elementów, jest nieprawidłowa.



Tło w kolorach logo głównego:



użyj wersji mono lub achromatycznej:



Zbyt ciemny kolor tła, względem napisu:



użyj wersji z białym napisem:



Zmienione kolory logo:



nie zmieniaj kolorów logo, użyj wersji achromatycznej:



NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE UŻYCIA LOGO



Logo zlewa się z tłem, fotografią



zmień lub przesun logo, możesz też przyciemnić grafikę:



nie zniekształcaj i nie modyfikuj logo



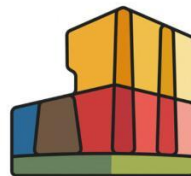
nie zmieniaj rozmiaru czcionki względem logo



GMINA
SIECHNICE



nie zmieniaj czcionki



Gmina Siechnice

Załącznik nr 2 do uchwały nr XXXI/443/26
Rady Miejskiej w Siechnicach
z dnia 27 sierpnia 2026 r.

WNIOSEK

o wyrażenie zgody na użycie znaku promocyjnego (logo) Gminy Siechnice

miejsowość, dn. / / r.

.....

imię i nazwisko/nazwa firmy lub jednostki

.....

adres siedziby

.....

kod poczt. poczta

Burmistrz Siechnic

ul. Jana Pawła II 12

55-011 Siechnice

Zwracam się z prośbą o wyrażenie zgody na użycie logo Gminy Siechnice w

.....

(należy wpisać w jaki sposób zostanie użyte logo)

1. Logo użyte zostanie w celach komercyjnych/niekomercyjnych* przez firmę/jednostkę

....., z siedzibą w,
NIP, REGON, której przedmiotem działalności
jest

2. Logo zostanie wykorzystane w celach promocyjnych komercyjnych/niekomercyjnych*, poprzez

.....
.....
.....
.....

4. Oświadczam, że zobowiązuję się do przestrzegania zasad użytkowania znaku promocyjnego (logo) Gminy Siechnice a w sposób należyty, dbając o dobre imię Gminy i jej mieszkańców.

.....

Podpis i pieczęć wnioskodawcy

1 Wypełniają podmioty gospodarcze, osoby prawne.

* Niepotrzebne skreślić