

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU

Centrum Kultury w Siechnicach

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Centrum Kultury w Siechnicach, zwane dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na LOGOTYP Centrum Kultury w Siechnicach.
2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu LOGOTYPU Centrum Kultury w Siechnicach, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną instytucji i będzie przeznaczony do celów promocyjnych, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności umieszczony będzie na:
 - papierze firmowym i innych akcydensach poligraficznych
 - plakatach, ulotkach
 - ogłoszeniach prasowych, spotach telewizyjnych, materiałach filmowych
 - gadżetach okolicznościowych
 - nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej
 - nośnikach reklamy zewnętrznej
3. LOGOTYP Centrum Kultury w Siechnicach powinien odnosić się do specyfiki instytucji, podzielonej na kilka placówek.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski. Skierowany jest do: grafików, projektantów, artystów plastyków, agencji reklamowych oraz studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt III niniejszego Regulaminu
 - dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (Załącznik nr 1)
3. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 2 pracę.

III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

Projekt wykonany w wersji kolorowej w postaci wydruku (format A4) oraz pliku elektronicznego, w formacie wektorowym i niezależnie od tego w JPG (bez blokad). Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji.

IV. OCENA PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Kryteria oceny prac:
 - Walory artystyczne: pomysł, stopień oryginalności, wyrazistość, nowoczesność.
 - Walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki.
 - Walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa w następującym składzie:

Agnieszka Alama - Woszczyńska – Kierownik Biura Promocji i Współpracy Zewnętrznej,
Łukasz Dudkowski – Dyrektor Centrum Kultury w Siechnicach,
Dorota Bielska – Zastępczyni Dyrektora Centrum Kultury w Siechnicach,
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych prac. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.
6. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

- I. Prace konkursowe należy przesłać:
 - **Wersję elektroniczną mailem** na adres: zastepczyni@kultura-siechnice.pl, w tytule wiadomości należy wpisać: *KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU Centrum Kultury w Siechnicach lub sekretariat@kultura-siechnice.pl*
 - oraz **wydruk papierowy pocztą**, na adres: Dorota Bielska Centrum Kultury w Siechnicach ul. Główna 82, 55 - 010 św. Katarzyna; z dopiskiem: *KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU Centrum Kultury w Siechnicach*.
- II. Termin składania prac: 19 sierpnia (środa) 2015, decyduje data doręczenia.
- III. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
- IV. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

V. OGŁOSZENIE WYNIKÓW i NAGRODA

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 20 sierpnia 2015 r.
2. Informacja o zwycięskiej pracy znajdzie się na stronie Urzędu Miasta Siechnice.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.
4. Nagroda główna wynosi 1000 złotych netto (słownie tysiąc złotych).

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Centrum Kultury w Siechnicach podpisze z autorem wyłonionego w konkursie projektu umowę o dzieło z przekazaniem praw autorskich.
2. Autor projektu wybranego przez Centrum Kultury w Siechnicach do ostatecznej realizacji, zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:
 - wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,
 - utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,
 - publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,
 - wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci.
3. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest, jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.
5. Przystanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

VII. DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu udziela:

Dorota Bielska Zastępczyni Dyrektora
CENTRUM KULTURY w Siechnicach
tel. 71 308 40 40, kom. 692 473 335
<http://kultura-siechnice.pl>

Załącznik nr 1

DANE UCZESTNIKA KONKURSU

Imię i nazwisko/ nazwa uczestnika konkursu:

Nazwa uczelni (ewentualnie):

Adres zamieszkania:

Telefon, e-mail:

OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE

Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie do konkursu projekt/y LOGOTYPU Centrum Kultury w Siechnicach jest moim dziełem i nie narusza niczych osobistych praw autorskich. Oświadczam również, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu, w szczególności z jego częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich. Jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i czuję się nimi związany/-a.

Data

.....

Podpis osoby zgłaszającej projekt

.....